

PLAN DE ACCION 2021 - 2023

BICICLETAS
SINFRONTERAS

ESTADO ACCIONES (SEPTIEMBRE 2022)

ESTADO ACCIONES EJE A)**DIAGNOSIS E IMPACTO DEL PROYECTO EN SENEGAL**

- **ACCIÓN A1.** REALIZAR UNA DIAGNOSIS DEL PROYECTO PARA IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS.
- **ACCION A2.** DEFINIR OBJETIVOS TEMPORALES Y CUANTIFICABLES.
- **ACCION A3.** SISTEMATIZAR LA RECOGIDA DE DATOS DE IMPACTO.

A1. REALIZAR UNA DIAGNOSIS DEL PROYECTO PARA IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS.**Acciones realizadas:**

1. Se ha realizado la *Diagnos* **previa**.
2. Se ha realizado la *Diagnos* **del proyecto**.

Gracias al compromiso de la UB, a través de la Doctora Violeta Quiroga, hemos realizado la **Diagnos del impacto del proyecto Bicicletas para la Educación en Senegal**.

Los trabajos se han realizado en dos fases:

- 1ª fase → Octubre 21/Junio 22 – Diagnos previa, recogida de datos y entrevistas on-line.
- 2ª fase → Julio 22/Septiembre 22 – Trabajo de campo en Senegal y elaboración de datos.

Resultados obtenidos:

Diagnos de impacto del proyecto en las comunidades educativas y locales de Senegal.

A2. DEFINIR OBJETIVOS TEMPORALES Y CUANTIFICABLES.**Acciones realizadas:**

1. Se han definido los *Objetivos anuales* del proyecto.
2. No se han definido los *Objetivos generales* ni los *Objetivos específicos* para cada Lycée.
3. No se han definido los indicadores para cada objetivo.
4. Se ha reforzado el equipo con un perfil técnico.

En cuanto a los *Objetivos generales* y los *Objetivos específicos* para cada Lycée, durante el curso escolar 2021-22 se han recogido datos sobre los alumnos, las distancias, las notas, etc. que permiten evaluar el impacto del proyecto y definir los ámbitos de mejora y plantear los objetivos a medio y largo plazo. Además, se han realizado varios encuentros con los responsables de los

Lycées (visitas mensuales y una reunión general) de los que también se ha obtenido información específica y que permiten definir líneas de actuación y de mejora del proyecto.

Durante el curso escolar 2021-22 se ha incorporado Mar Barbany al equipo técnico en Senegal, así como Anne Marie Diouf. Ambas llevan a cabo los trabajos de documentación del proyecto, de forma que de cara a próximos cursos se puedan establecer los objetivos generales y específicos del proyecto.

Resultados obtenidos:

Sistema de recogida y análisis de datos de impacto/beneficios cuantificables y medibles.

A3. SISTEMATIZAR LA RECOGIDA DE DATOS DE IMPACTO.

Acciones realizadas:

1. No se han definido los datos a medir ya que se hará en base a los resultados de las acciones A1 y A2.
2. Se ha desarrollado un sistema de medición del impacto a nivel de los beneficiarios directos (b) y queda pendiente definir el sistema de medición del impacto del proyecto a nivel general (en función de la diagnosis A1).
3. Se ha sistematizado el sistema de recogida de información (Documento : Démarches pour l'implémentation, le suivi et évaluation du projet)
4. No se ha implementado la tecnología 2.0 para la recogida de datos.

Durante el curso escolar 2021-22 se ha implementado un procedimiento de trabajo protocolizado para el seguimiento y la recogida de datos sobre las bicicletas, su uso, reparaciones, mantenimiento, etc. y sobre los beneficiarios (alumnos) en relación a sus calificaciones académicas, distancia recorrida, género, etc. Este procedimiento ha permitido elaborar un informe final con datos objetivos sobre el proyecto (Documento: Rapport final, Vélos pour l'Éducation au Sénégal)

Resultados obtenidos:

Sistema de recogida y análisis de datos de impacto/beneficios cuantificables y medibles.

ESTADO ACCIONES EJE B)**CONSOLIDACION DE LAS DONACIONES Y FIDELIZACION DE LAS EMPRESAS**

→ ACCIÓN B1. CAPTACIÓN DE SOCIOS PARTICULARES.

→ ACCIÓN B2. CAPTACIÓN DE EMPRESAS.

B1. CAPTACIÓN DE SOCIOS PARTICULARES.**Acciones realizadas:**

1. No se ha encontrado una empresa de Comunicación para desarrollar una campaña de captación de socios, pero se ha accedido al programa *Consultores solidarios de Esade Alumni Social*.
2. Se ha editado un folleto de "Hazte socio" y se ha incluido esta posibilidad en la página web.
3. No se ha sistematizado el proceso de las donaciones en su conjunto, solo de los socios y de las donaciones puntuales mediante la web.

A partir de diciembre 2021 se abrió la posibilidad de que las personas a nivel particular pudieran colaborar con el proyecto haciendo socios y aportando una cuota de 180 €/año o 15 €/mes. Se hizo una primera prueba con los participantes al viaje solidario de diciembre 2021 y se ha editado un folleto e incluido la opción en la página web.

De momento, se han obtenido 13 nuevos socios uno de los cuáles se ha dado de baja en septiembre 2022 por motivos económicos. Además, seguimos contando con la aportación mensual de 100 € de una socia alemana y de algunos socios de la primera época.

Ingresos por socios 2022:

Tipo de socio	Nº	Importe mensual	Importe anual	Total
Socios antiguos	5	5 €	60 €	300 €
Nuevos socios	12	15 €	180 €	2.160 €
Bajas	1	15 €	15€/mes (x9meses)	135 €
Otros	1	100 €	1.200 €	1.200 €
			TOTAL	3.795 €

En octubre de 2022 hemos sido seleccionados para el programa de ESADE Alumni, consistente en una consultoría pro bono que nos acompañará en la creación de una estrategia de captación de socios.

Resultados obtenidos:

Ingreso por cuotas > 20.000 € en 2022

B2. CAPTACIÓN DE EMPRESAS.

Acciones realizadas:

1. Disponemos de datos de impacto (Acción A1 y A2).
2. Hemos editado un catálogo para las empresas donde se detalla el proyecto, aunque no hay un *story telling* propiamente dicho.
3. No hemos definido campañas.
4. Estamos trabajando una posible alianza con la Fundación Alberto Contador.

A pesar de no haber realizado las acciones previstas tal como se diseñaron, sí hemos trabajado esta acción de diferente manera y con buenos resultados.

Por un lado, hemos participado en la primera fase del **programa B-Value** entre los meses de marzo y junio de 2022. En total han sido 12 sesiones con distintos formadores y mentores que nos han permitido profundizar sobre el tema de la relación con los donantes. Una de las acciones que se han llevado a cabo a nivel interno ha sido la mejora del sistema de gestión de los donantes de forma que se ha unificado el seguimiento y los mecanismos de devolución.

Por otro lado, se está desarrollando un CRM donado por la Empresa Colaboradora **Salesforce** y diseñado por la empresa Atlas Cloud. El sistema va a permitir sistematizar todas las donaciones una vez se implemente definitivamente (previsto para el año 2023).

Además, se ha estructurado todo el eje de fundraising, definiendo productos más claros.

PRODUCTOS FUNDRAISING BSF

Producto	Destinatario	Forma de captación	Documentación	Devolutiva	Observaciones
Hazte socio	B2C	Desde la web, mediante folleto entregado en mano en viajes solidarios, ferias o con campañas puntuales por rrss. El importe es de 180€/año. Se puede fragmentar en 15€/mes o otra cantidad.	Folleto impreso	Mail de bienvenida	En revisión
				Newsletter (1 o 2 años)	
				Bici amarilla	
Apadrinamiento proyecto (total o parcial)	B2B	Llamadas, mails y visitas de Romà a empresas, entidades y grandes fundaciones.	Catalogo	Difusión en rrss	Falta establecer un sistema de donación recurrente o de compromiso a largo plazo, para que cada año no hiciera falta tener que volver a hacer la visita de "pedida", sino solo la de agradecimiento.
				Cuadro agradecimiento	
				Visita Romà	
Viajes solidarios	B2C	A través de la agencia de viajes Bikefriendly y nuestros canales de comunicación	–	Bici amarilla	Para particulares. La empresa organizadora (bikefriendly) dona

					un % de los beneficios
Viajes solidarios para empresas	B2B	Ofrecidos directamente a las Empresas colaboradoras (no tenemos documentación grafica)	–		Para empresas, el viaje se organiza a medida. Falta definir quien hace el donativo.
Campañas y retos	Todos	A propuesta de los responsables de los retos	–	En función de lo recaudado	No disponemos de un protocolo
Dona	B2C	Botón en la web y en Instagram de donativos directos.	–	Mail no personalizado	

Este trabajo, junto al incremento de las visitas, asistencia a ferias y mejora de las relaciones con empresas realizado desde marzo 2022 -gracias al hecho que el equipo de Senegal ha ganado autonomía y por tanto no ha requerido tanto de la presencia de Romà e Inés-, ha permitido incrementar la cantidad de empresas que colaboran en el proyecto.

- *Empresas colaboradoras 2021 - 21*
- *Empresas colaboradoras 2022 - 32*

Finalmente, en verano 2022 se recibió un contacto por parte del responsable del proyecto Bicis para la Vida, de la Fundación Alberto Contador y se está desarrollando una estrategia de colaboración entre ambas entidades.

Resultados obtenidos:

Incremento de un porcentaje del número de empresas colaboradoras, más incremento porcentual del presupuesto de la Fundación.

ESTADO ACCIONES EJE C)**MARKETING Y COMUNICACIÓN**

- ACCIÓN C1. MEJORAR LA TRANSPARENCIA DE LA FUNDACIÓN.
 - ACCIÓN C2. MEJORAR EL RELATO (KBI).
 - ACCIÓN C3. MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.
-

C1. MEJORAR LA TRANSPARENCIA DE LA FUNDACIÓN.**Acciones realizadas:**

1. Se ha definido el destino de los fondos y en la memoria anual se especifica de forma clara.
2. La información sobre el destino de los fondos no se muestra en la web.

A pesar de disponer de una auditoria anual de la Fundación Utopía, esta no se encuentra disponible en la web de Bicicletas sin Fronteras. No se han realizado acciones específicas dirigidas a mejorar la transparencia de la entidad.

Resultados obtenidos:

Portal de transparencia en la web.

C2. MEJORAR EL RELATO (KBI).**Acciones realizadas:**

1. No se dispone de los KBI pero se ha mejorado la recogida de información (acciones A1 y A3) y en consecuencia, el relato comunicativo.

Resultados obtenidos:

KBI

C3. MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.**Acciones realizadas:**

1. No se ha encontrado una empresa de comunicación y por lo tanto no se han desarrollado cambios ni mejoras en la web. No se han realizado campañas en rrss.

Resultados obtenidos:

Mejora de la actual Web.

ESTADO ACCIONES EJE D)**ESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD**

- *ACCIÓN D1. CONSOLIDAR UNA ESTRUCTURA SOSTENIBLE.*
- *ACCIÓN 2. DEFINIR UN MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.*
- *ACCIÓN 3. INCORPORAR EL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN TODOS LOS ÁMBITOS.*

D1. CONSOLIDAR UNA ESTRUCTURA SOSTENIBLE.***Acciones realizadas:***

1. Los recursos económicos han aumentado pero no se ha consolidado la financiación de forma que se garantice la partida anual para infraestructura y personal.

Para solventar la falta de financiación para consolidar la estructura, se ha optado por incorporar al equipo un área de voluntariado, que permite poder realizar parte del trabajo sin un elevado coste y ofreciendo una experiencia a las personas que se involucran en el proyecto. A finales de 2021 y hasta marzo de 2022 se contó con un voluntario en Senegal que definió los procesos de trabajo de los futuros voluntarios. En octubre 2022 se incorporan dos nuevos voluntarios de larga duración (8 meses).

Resultados obtenidos:

Tener garantizada la partida anual para estructura

Disponer de un equipo consolidado

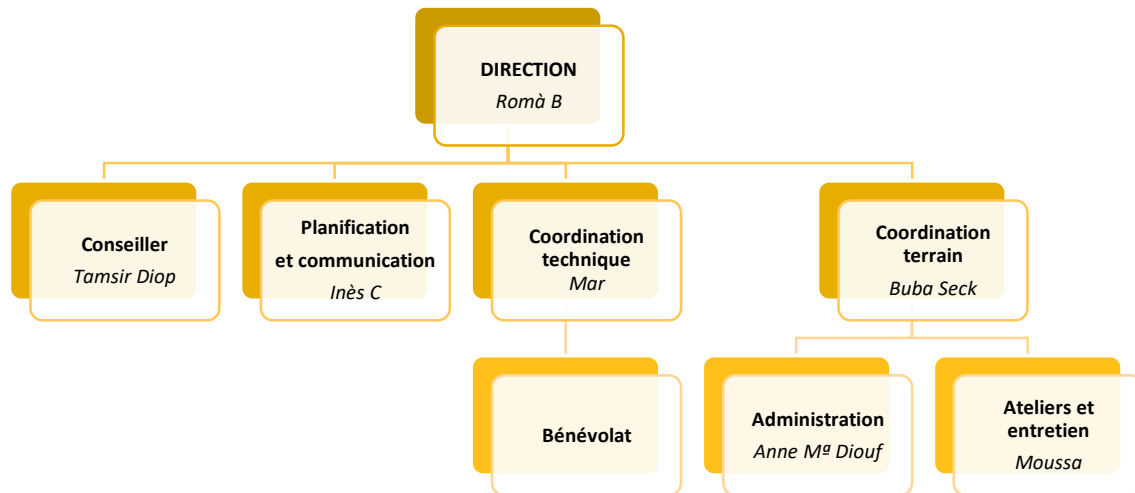
D2. DEFINIR UN MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.***Acciones realizadas:***

1. No se ha creado el Manual de organización y funciones.

El MOF se ha empezado a desarrollar pero no está acabado.

Se dispone de un organigrama para el proyecto en Senegal.

ORGANIGRAMME Équipe Sénégal



Resultados obtenidos:

*Disponer del MOF
Tener asignados todos los roles y tareas de forma adecuada*

D3. INCORPORAR EL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN TODOS LOS ÁMBITOS.

Acciones realizadas:

No se han realizado acciones.

Resultados obtenidos:

Disponer de indicadores de sostenibilidad
